EDITAL PÚBLICO

Edital Nº 01/2026

Processo Seletivo – Projeto Empreendedoras Globais

Data da última atualização: 23 de setembro de 2026

A **ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos** em parceria com a **Rede Mulher Empreendedora (RME)**, torna público o presente **Edital de Seleção** para participação no **Projeto Empreendedoras Globais**.

O projeto tem como objetivo, por meio de sensibilização para preparação nos processos de internacionalização. A participação é **totalmente gratuita** e não gera vínculo empregatício.

1. DO OBJETIVO DO PROJETO

O projeto Empreendedoras Globais tem como objetivos:

I. Sensibilizar e capacitar empreendedoras brasileiras para acesso a mercados internacionais;
II. Fortalecer negócios liderados por mulheres com potencial de exportação;
III. Promover a diversidade e inclusão no comércio exterior;
IV. Fortalecer os negócios no exterior das regiões Norte e Nordeste;
V. Selecionar os 10 negócios com maior potencial de internacionalização para o Pitch Day.

O projeto oferecerá capacitação técnica, formação comportamental, atividades voltadas ao desenvolvimento de estratégias de internacionalização e pitch para banca avaliadora, fortalecendo as habilidades de networking e apresentação.

2. DAS PARTES ENVOLVIDAS

Rede Mulher Empreendedora (RME)

Fundada em 2010, a RME é a primeira e maior plataforma de apoio ao empreendedorismo feminino do Brasil. Com o propósito de empoderar mulheres economicamente, atua para que empreendedoras de todo o país conquistem autonomia financeira e protagonismo. Ao longo de mais de 15 anos, a RME já impactou diretamente mais de 2 milhões de mulheres, por meio de capacitação, micro doações, mentorias e oportunidades de conexão, atuando em parceria com empresas, governos e organizações da sociedade civil.

ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos

A ApexBrasil é uma organização brasileira que atua na promoção das exportações brasileiras e na atração de investimentos estrangeiros, contribuindo para a internacionalização das empresas e o fortalecimento da imagem do Brasil no exterior. Ela apoia principalmente micro e pequenas empresas por meio de ações como missões comerciais, participação em feiras internacionais, capacitação e inteligência de mercado. Desde 2023, desenvolve o Programa Mulheres e Negócios Internacionais, com foco em ampliar a inserção de empresas lideradas por mulheres nas cadeias globais de valor.

3. DO PÚBLICO-ALVO

O presente edital destina-se a mulheres empreendedoras que possuam negócios com potencial de internacionalização.

3.1 Requisitos para participação

Poderão participar mulheres que:

I. Tenham 18 anos ou mais;
II. Sejam fundadoras, sócias ou responsáveis pela gestão do negócio;
III. Possuam negócio formalizado (CNPJ ativo) e em operação;
IV. Tenham interesse em iniciar ou ampliar a atuação internacional do empreendimento;
V. Possuam situação financeira e documental regularizada;
VI. Demonstrem disponibilidade para participar de toda a jornada formativa (capacitações, EAD e, se selecionadas, Pitch Day).

3.2 Grupos prioritários

Serão priorizados negócios liderados por:

I. Negócios localizados nas regiões Norte e Nordeste do Brasil;
II. Mulheres negras;
III. Mulheres indígenas;
IV. Mulheres de grupos sub-representados;
V. Empreendedoras responsáveis pela principal renda familiar.

4. DOS SETORES ELEGÍVEIS

Serão considerados elegíveis as empresas produtoras de bens ou serviços de todos os setores

Observação: *A elegibilidade será avaliada considerando o potencial de adaptação do produto ou serviço para mercados internacionais, independentemente da categoria.*

5. DAS MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO

O projeto conta com 11 turmas, sendo 4 presenciais e 7 online, com 60 vagas cada, com o objetivo de impactar 480 mulheres ao longo do projeto. A seguir, o cronograma das turmas em ordem cronológica:

Preenchimento de vagas nas turmas Online: Para as turmas online, serão consideradas prioritariamente as inscrições de empreendedoras das regiões Norte e Nordeste até o completo preenchimento das vagas disponíveis. Caso não haja inscrições suficientes dessas regiões para preencher todas as vagas, as demais serão abertas para empreendedoras das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, que serão avaliadas considerando os mesmos requisitos de inscrição e critérios de seleção estabelecidos neste edital.

5.1 Turmas Presenciais

Destinadas a empreendedoras localizadas nas cidades onde ocorrerão as atividades. As capacitações têm duração de 8 horas em um único dia (das 09h às 17h30):

I. Salvador (BA)
II. Manaus (AM)
III. Belém (PA)
IV. Recife (PE)

5.2 Turmas Online

Destinadas a empreendedoras de todo o território nacional. As capacitações ocorrem em dois encontros das 09h às 12h30, às terças e quintas-feiras.

Turma 6 – Edição Especial: A sexta turma online será destinada exclusivamente a mulheres negras, indígenas e quilombolas, como ação afirmativa de equidade no acesso.

6. DAS ETAPAS DO PROGRAMA

O projeto será desenvolvido por meio de uma jornada formativa progressiva, estruturada em quatro etapas integradas:

I. **Etapa 1 – Processo Seletivo**
   A. Avaliação das candidaturas com base nos critérios definidos neste edital, no item 8.2, utilizando matriz de pontuação estruturada;
   B. A seleção ocorre em duas fases: análise inicial pela RME e validação final pela ApexBrasil.

II. **Etapa 2 – Capacitação (Rede Mulher Empreendedora)**
   A. As empreendedoras selecionadas participarão de um ciclo de formação que combina conteúdos técnicos (hard skills) e comportamentais (soft skills):
   B. **Conteúdos técnicos:**
   - Fundamentos do comércio exterior;
   - Estratégias de acesso a mercados internacionais;
   - Adequação de produtos e serviços;
   - Precificação e logística internacional;
   - Marketing internacional e inteligência de mercado.

   C. **Conteúdos comportamentais:**
   - Sensibilização e mentalidade internacional;
   - Pitch e comunicação estratégica;
   - Networking e construção de relacionamentos;
   - Estruturação de proposta de valor e posicionamento.

   D. As turmas online irão ocorrer por meio da plataforma do Google Meet, de forma síncrona, e a candidata selecionada receberá o link de acesso até dois dias antes da data definida para a realização do curso;
   E. As turmas presenciais irão ocorrer na cidade selecionada pela candidata e o local será fornecido com antecedência através do e-mail cadastrado pela mesma.

III. **Etapa 3 – Formação Complementar Obrigatória – EAD ApexBrasil**

   A. Curso EAD “Mulheres Além das Fronteiras”, disponível na plataforma da ApexBrasil, com carga horária de 10 horas e certificação ao final;

B. Esta etapa é obrigatória e funciona como aprofundamento técnico para consolidar os conceitos de exportação e preparar as empreendedoras para a avaliação de potencial internacional. Abrange os seguintes temas:

- Empreendedorismo feminino no comércio internacional;
- Habilidades sociocomportamentais fundamentais para mulheres exportadoras;
- Habilidades de liderança;
- Acesso a recursos, redes de apoio e estudos de caso.

IV. Etapa 4 – Avaliação e Seleção para o Pitch Day

A. Após a jornada formativa completa, será iniciado o processo de seleção dos 10 negócios com maior capacidade de internacionalização. A avaliação ocorre em duas fases:

B. Fase 1 – Avaliação técnica e engajamento: participação ativa nas capacitações, conclusão do EAD e desempenho nas atividades práticas.

C. Fase 2 – Avaliação estratégica de negócios: maturidade do negócio, estrutura operacional, potencial de inserção internacional e clareza da proposta de valor.

V. Etapa 5 – Pitch Day

A. As 10 empresas selecionadas apresentarão seus negócios para uma banca avaliadora formada por representantes da ApexBrasil e da RME. A avaliação foca em:

- Potencial concreto de internacionalização;
- Proposta de valor e diferencial competitivo;
- Viabilidade econômica e capacidade de escala;
- Clareza do storytelling e postura empreendedora.

Negócios aprovados no Pitch Day poderão ser encaminhados para as demais ações **da ApexBrasil**, como capacitações avançadas, participação em feiras internacionais, rodadas de negócios e outras iniciativas de apoio à exportação.

7. DO PROCESSO SELETIVO

I. As inscrições são realizadas de forma online por meio de formulário disponibilizado neste edital, acessível pelo site oficial do projeto;

II. A candidata deverá realizar sua inscrição para participação em apenas uma única turma, seja online ou presencial, devendo, obrigatoriamente, selecionar no formulário de inscrição uma única opção. Nos casos da indicação pela turma presencial, será igualmente obrigatório indicar, no ato da inscrição, a cidade de preferência para participação.

III. O processo de inscrição será realizado por meio de formulário único, válido para todas as turmas ofertadas. Na etapa final de preenchimento do formulário, a pessoa candidata será direcionada para a seleção da turma de interesse. Ao serem apresentadas as opções disponíveis, deverá ser selecionada, no lado direito, a opção “Inscreva-se” correspondente à turma desejada.

Link de inscrição: [ApexBrasil | Empreendedoras Globais - II [EE-003938]]

Site: https://rme.net.br/empreendedoras-globais/

IV. As candidatas deverão preencher todas as informações solicitadas dentro do prazo estipulado para cada turma;

V. A 1ª fase de avaliação será realizada por banca composta por representantes da Rede Mulher Empreendedora, conforme os critérios deste edital;

VI. Após a 1ª avaliação, as candidatas que atenderem a todos os requisitos seguirão para a 2ª fase, realizada pela ApexBrasil, cuja decisão é soberana e irrecorrível;

VII. A pontuação máxima da etapa de seleção para capacitação é de 100 pontos, conforme descrito na Seção 8.

8. DA METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação das candidaturas adota um sistema de pontuação objetivo, associado a pesos diferenciados para os aspectos considerados mais estratégicos, como o potencial de internacionalização e a viabilidade econômica.

8.1 Pontuação máxima por modalidade

Turmas presenciais: até 60 pontos (pontuação ponderada)

Turmas online nacionais: até 100 pontos (60 pontos técnicos + 40 pontos de critérios territoriais e inovação)

8.2 Matriz de avaliação – Seleção para a capacitação (turmas presenciais e online)

Os seguintes critérios aplicam-se a todas as turmas (presenciais e online):

Critério	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Produto/serviço com potencial de exportação ou atuação internacional	Existência de demanda externa; diferenciação competitiva; adaptabilidade a normas técnicas, regulatórias ou culturais; logística viável.	Formulário + análise técnica	2	5
Conhecimento ou interesse em comércio exterior	Familiaridade com conceitos de comércio exterior ou interesse claro em aprender sobre exportação e mercados internacionais.	Formulário de inscrição	1	5
Intenção de exportar nos próximos 12–24 meses	Clareza e viabilidade temporal da intenção de internacionalização; objetivos definidos e ações iniciais planejadas.	Formulário de inscrição	2	5
Negócios liderados por mulheres negras, indígenas ou de grupos sub-representados	Autodeclaração de pertencimento a grupos historicamente sub-representados, como estratégia de promoção de equidade.	Formulário de inscrição	2	3
Empreendedora como principal responsável pela renda familiar	O negócio representa a principal ou única fonte de renda familiar, ampliando o impacto socioeconômico da iniciativa.	Formulário de inscrição	1	3
Negócio com e-commerce no Brasil	Canal de vendas online ativo (site, marketplace ou redes sociais comerciais), indicando maturidade digital e escalabilidade.	Link/perfil comercial	2	5
Diversidade na liderança do negócio	Presença de diversidade racial, étnica ou de grupos sub-representados em cargos estratégicos do negócio.	Formulário de inscrição	2	3

Critério	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Sustentabilidade socioambiental	Conhecimento, interesse ou adoção de práticas ESG, como uso responsável de recursos e impacto positivo na comunidade.	Formulário de inscrição	2	5

Total de pontuação ponderada (turmas presenciais): **60 pontos**

8.3 Critérios adicionais – Turmas online (40 pontos extras)

Para candidatas das turmas online nacionais, são aplicados os seguintes critérios adicionais:

Critério adicional Turmas Online	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Negócio vinculado à economia regional	Uso de insumos locais, saberes tradicionais ou cadeias produtivas regionais.	Formulário de inscrição	3	5
Impacto socioeconômico na região	Geração de emprego ou renda na comunidade; atuação no interior, comunidades tradicionais ou territórios de menor acesso econômico.	Formulário de inscrição	2	5
Diferenciação e inovação	Produto ou serviço com diferenciais claros: originalidade, inovação, abordagem tecnológica ou visão estratégica de expansão.	Formulário de inscrição	3	5

Total de pontuação adicional (turmas online): **40 pontos**

8.4 Critérios de desempate

Os Critérios de desempate servirão de base em caso de empate entre uma ou mais empreendedoras concorrentes entre si, cabendo a decisão final, irrecorrível, a Rede Mulher Empreendedora e a ApexBrasil.

I. Chefe de família (principal responsável pelo sustento);
II. Mãe (autodeclaração de maternidade);
III. Raça/etnia – negras, indígenas, quilombolas;
IV. Negócio com faturamento mensal abaixo de dois salários mínimos;
V. Maior nota no critério Potencial de mercado e exportação e negócio vinculado à economia regional.

9. DA SELEÇÃO PARA O PITCH DAY

Após a conclusão da jornada formativa (capacitação RME + EAD ApexBrasil), os negócios serão avaliados para seleção dos 10 participantes do Pitch Day com base na seguinte matriz:

Critério – Seleção para o Pitch Day	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Participação e engajamento nas capacitações	Presença mínima comprovada; conclusão do EAD ApexBrasil (certificado); respostas às avaliações de satisfação; engajamento ativo.	Formulário de inscrição	2	5

Critério – Seleção para o Pitch Day	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Aplicação prática dos conteúdos	Realização das atividades práticas propostas; aplicação de conceitos ao negócio; uso de ferramentas e frameworks.	Formulário de inscrição	1	4
Plano de exportação (12–24 meses)	Clareza e viabilidade do plano para iniciar ou ampliar exportações; horizonte temporal e planejamento financeiro.	Formulário de inscrição	2	5
Adequação do produto/serviço para exportação	Condições técnicas, regulatórias e operacionais para atuação internacional; clareza da proposta de valor e do público-alvo.	Formulário de inscrição	2	4
Perfil socioeconômico e diversidade	Pertencimento a grupos sub-representados; emprego de outras mulheres; renda familiar; alinhamento ao impacto social.	Formulário de inscrição	1	4
Maturidade e estágio de operação do negócio	Existência de vendas, clientes ativos, histórico de faturamento e estrutura básica de gestão.	Formulário de inscrição	2	4
Capacidade produtiva para escalar	Estrutura logística, capacidade de expansão, manutenção de qualidade e acesso a recursos para crescimento.	Formulário de inscrição	2	5
Sustentabilidade socioambiental	Práticas ESG iniciais ou intenção clara; uso responsável de recursos; impacto comunitário positivo.	Formulário de inscrição	2	5

Total de pontuação ponderada (seleção para Pitch Day): **60 pontos**

9.1 Requisitos obrigatórios para o Pitch Day

Para ser elegível ao Pitch Day, a empreendedora deverá ter:

I. Participado da carga horária mínima exigida na capacitação (com certificado válido);
II. Concluído o curso EAD "Mulheres Além das Fronteiras" da ApexBrasil (com certificado);
III. Respondido às avaliações de satisfação das aulas;
IV. Realizado as atividades práticas propostas durante a capacitação;
V. Declarado disponibilidade para participar do Pitch Day.

9.2 Inscrição para participação no Pitch Day

As inscrições são realizadas de forma online por meio do formulário do google, disponibilizado neste edital e acessível pelo site oficial do projeto.

Link de inscrição: https://forms.gle/7AaoQF4F4soNA5Ao7

Site: https://rme.net.br/empreendedoras-globais/

9.3 Calendário da etapa do Pitch Day

O calendário a seguir contempla as etapas de inscrição, avaliação, seleção e divulgação dos resultados. O resultado final será comunicado exclusivamente por e-mail, no endereço

informado no ato da inscrição. Recomenda-se que as pessoas inscritas acompanhem regularmente a caixa de entrada e as pastas de spam e lixo eletrônico.

Etapa	Período/Data	Informações
Inscrições	24/09 à 11/10, até 23h55	Inscrição realizada exclusivamente pelo formulário do Google.
Avaliação e seleção	28/09 à 15/10	Período destinado à análise e seleção dos negócios inscritos.
Divulgação dos 10 negócios selecionados	16/10	O resultado será divulgado por e-mail. Mantenha o endereço de e-mail informado na inscrição atualizado e verifique também as caixas de spam e lixo eletrônico.
Realização do Pitch Day	Entre 27 e 30/10	A data e demais informações sobre a realização do evento serão divulgadas posteriormente.

10. DA AVALIAÇÃO NO PITCH DAY

No Pitch Day, as 10 empresas selecionadas apresentarão seus negócios para a banca avaliadora. A avaliação considera critérios estratégicos, com peso 2 para os fatores mais determinantes à inserção internacional:

Critério – Pitch Day	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Potencial de internacionalização	Mercados-alvo definidos; produto/serviço adequado ou adaptável ao exterior; estratégia de acesso a mercados.	Conteúdo do Pitch	2	5
Proposta de valor e diferencial competitivo	Clareza da solução; diferenciação em relação à concorrência; vantagens competitivas sustentáveis no mercado internacional.	Conteúdo do Pitch	2	5
Maturidade do negócio	Vendas realizadas, clientes, estrutura mínima, capacidade produtiva para escalar e modelo de negócio organizado.	Conteúdo do Pitch	2	5
Viabilidade econômica	Estrutura de custos, formação de preços, margens, rentabilidade potencial e compatibilidade com o mercado-alvo internacional.	Conteúdo do Pitch	2	5
Storytelling e engajamento	Narrativa coerente, objetiva e alinhada ao propósito e visão de crescimento do negócio.	Conteúdo do Pitch	1	4
Postura empreendedora	Segurança, preparo, domínio do negócio e visão estratégica de longo prazo.	Conteúdo do Pitch	1	4

Critério – Pitch Day	Descrição	Evidência	Peso	Pts. Máx.
Networking e parcerias	Abertura para conexões estratégicas; clareza sobre objetivos de parceria, clientes ou investimentos.	Conteúdo do Pitch	1	4
Sustentabilidade socioambiental aplicada	Práticas ESG efetivamente incorporadas ao modelo de negócio ou plano estruturado para sua implementação.	Conteúdo do Pitch	2	4

Total de pontuação ponderada (Pitch Day): **60 pontos**

11. DO CRONOGRAMA

O calendário foi estruturado considerando a experiência da RME, feriados nacionais e regionais, a capacidade operacional da equipe e o tempo necessário para que as empreendedoras se organizem com suas demandas.

Turma	Modalidade / Cidade	Inscrições	Seleção	Resultado*	Data do curso	Horário
T1	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	de 23/03 à 08/04	08/04 à 09/04	até 10/04	14 e 16/04	Terça e quinta, 09h–12h30
T2	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	de 23/03 à 14/04	16/04 à 17/04	até 22/04	28 e 30/04	Terça e quinta, 09h–12h30
T3	Presencial Salvador (BA)	de 23/03 à 07/05	29/04 à 07/05	até 07/05	08/05	Sexta-feira, 09h–17h30
T4	Presencial Manaus (AM)	de 27/04 à 28/05	11/05 à 28/05	até 28/05	29/05	Sexta-feira, 09h–17h30
T5	Presencial Belém (PA)	de 27/04 à 17/06	01/06 à 17/06	até 18/06	19/06	Sexta-feira, 09h–17h30
T6★	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste (Edição especial: mulheres negras e indígenas)	de 27/04 à 19/06	01/06 à 22/06	até 22/06	23 e 25/06	Terça e quinta, 09h–12h30
T7	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	de 21/05 à 26/06	10/06 à 26/06	até 29/06	30/06 e 02/07	Terça e quinta, 09h–12h30
T8	Presencial Olinda (PE)	21/05 à 07/07	15/06 à 08/07	até 08/07	13/07 e 14/07	Segunda e terça, 08h–12h30
T9	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	04/08 à 24/08	05/08 à 24/08	até 24/08	25/08 e 27/08	Terça e quinta, 09h–12h30

Turma	Modalidade / Cidade	Inscrições	Seleção	Resultado*	Data do curso	Horário
T10	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	04/08 à 03/09	05/08 à 04/09	até 04/09	08/09 e 10/09	Terça e quinta, 09h–12h30
T11	Online – Nacional, com foco em Norte e Nordeste	04/08 à 18/09	10/08 à 21/09	até 21/09	22/09 e 24/09	Terça e quinta, 09h–12h30

★ ***Turma 6 – Edição especial destinada a mulheres negras e indígenas.***

* *Os resultados serão divulgados ao longo do período de seleção, sendo que a data indicada para cada turma corresponde ao prazo final para divulgação do respectivo resultado.*

12. DA DIVULGAÇÃO DAS SELECIONADAS

A Rede Mulher Empreendedora divulgará o resultado por e-mail às candidatas selecionadas através do endereço: **projetos@rme.net.br**.

I. As mulheres selecionadas deverão confirmar interesse em até **3 (três) dias úteis** após o contato. A ausência de retorno implicará na desclassificação automática;

II. A Rede Mulher Empreendedora reserva-se o direito de não fornecer devolutivas individuais às candidatas não selecionadas;

III. Em caso de desistência após confirmação, a vaga poderá ser oferecida à próxima candidata na ordem de classificação.

13. DAS RESPONSABILIDADES DAS PARTICIPANTES

As empreendedoras selecionadas comprometem-se a:

I. Participar das atividades formativas previstas no programa, respeitando a carga horária mínima;

II. Concluir o curso EAD "Mulheres Além das Fronteiras" da ApexBrasil;

III. Responder aos instrumentos de monitoramento, avaliação e pesquisas de satisfação;

IV. Assinar o Termo de Adesão Online para sua participação;

V. Participar dos encontros de mentoria e atividades programadas;

VI. Contribuir com informações para a avaliação de impacto do projeto;

VII. Comunicar à coordenação com antecedência qualquer impossibilidade de participação.

14. AUTORIZAÇÃO DE USO DE DADOS E IMAGEM

Ao se candidatar, a participante autoriza, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei no 13.709/2018 - LGPD), o uso do seu nome, imagem e informações relacionadas ao seu negócio em materiais de divulgação institucional e de prestação de contas, pelo prazo de até 10 anos após o encerramento da sua participação no projeto Empreendedoras Globais. A participante poderá, a qualquer momento, solicitar informações, correções ou a exclusão de seus dados, conforme os direitos garantidos pela

LGPD.

15. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

I. A participação no projeto é **gratuita** e não gera vínculo empregatício entre as participantes e as instituições realizadoras;

II. A inscrição no processo seletivo implica no conhecimento e aceite integral dos termos deste edital;

III. A Rede Mulher Empreendedora e a ApexBrasil se reservam ao direito de alterar o presente Edital, na extensão julgada necessária, ao seu exclusivo critério. Havendo alteração em qualquer item do Edital, a Rede Mulher Empreendedora informará as candidatas sobre a referida mudança por e-mail (projetos@rme.net.br) e pelas redes sociais oficiais da Rede Mulher Empreendedora;

IV. A Rede Mulher Empreendedora poderá, a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, cancelar esta chamada pública, considerando seus interesses comerciais, operacionais e estratégicos. Uma vez tomada a decisão do cancelamento do processo seletivo ou do projeto Empreendedoras Globais, a Rede Mulher Empreendedora se compromete a informar as candidatas tal mudança por e-mail;

V. Inexiste qualquer obrigação de ressarcimento ou indenização por parte da Rede Mulher Empreendedora por quaisquer custos eventualmente despendidos pelas candidatas até o momento do cancelamento;

VI. A candidatura implica a anuência da candidata à eleição do foro da Comarca de São Paulo para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste edital e também das atividades do projeto Empreendedoras Globais;

VII. Os casos omissos serão deliberados conjuntamente pela Rede Mulher Empreendedora e pela ApexBrasil.

Rede Mulher Empreendedora | projetos@rme.net.br
ApexBrasil – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos